

POLITINĖ REKLAMA FACEBOOK:

KAIP ATRODĖ SEIMO 2020 RINKIMŲ KAMPANIJA?

1.

**532 REKLAMOMS
PARODYTOMS
3245 KARTUS,**

5 partijos ir jų sąrašų
vedliai išleido bent

55 TŪKST. EURŲ



2.

**POLITIKAI DVIGUBAI
DAŽNIAU**

žymėjo savo įrašus

**VIEŠUOSE
PROFILIUOSE
NEI PRIVAČIUOSE**



3.

**KAS 5 APMOKĖTA
REKLAMA BUVO
TIKSLINĖ,**

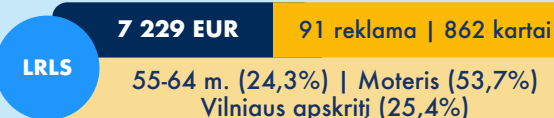
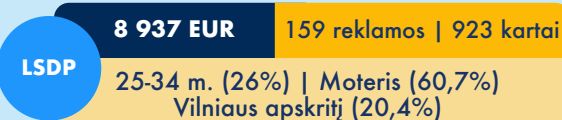
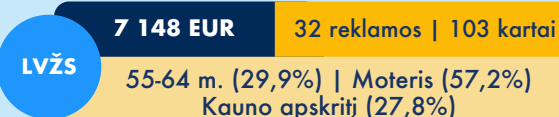
maksimaliai
orientuota į tam
tikrą rinkėjų grupę



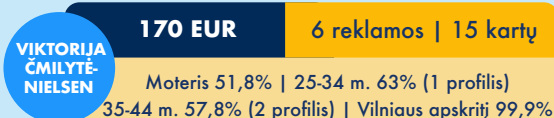
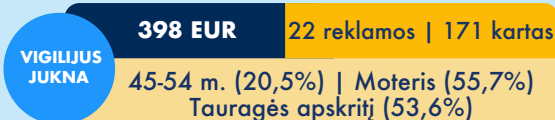
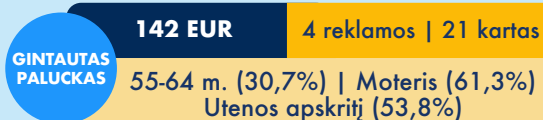
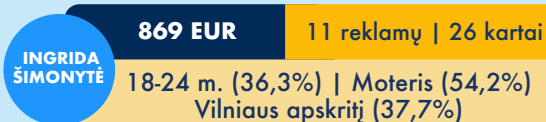
4.

Kiek išleido politinei reklamai ir į ką buvo nutaikyta?

PARTIJOS



LYDERIAI



Ši apžvalga remiasi penkių didžiausių reitingus turėjusių partijų ir jų sąrašų vedlių paskelbtais įrašais Facebook platformoje 2020 m. rugsėjo 11 d. - spalio 10 d. Kai kurios reklamos buvo ilgalaikės ir rodomos kelias dienas - kartus.